



USR UMBRIA - AMBITO TERRITORIALE 4



## Piano di formazione a.s. 2017-2018

**TITOLO:** "Orientare per scegliere"

### DESCRIZIONE

Il progetto è finalizzato all'acquisizione e successiva disseminazione di un modello di didattica orientativa. La competenza esperta di tale modello da parte dei docenti è funzionale alla promozione negli studenti di competenze strategiche di autoorientamento e autovalutazione e di decision making. L'intento è quello di favorire nei docenti l'acquisizione dei più recenti modelli di didattica orientativa anche in relazione alle specificità disciplinari.

### AMBITO SPECIFICO :

Orientamento e dispersione scolastica

### AMBITO TRASVERSALE:

Didattica e metodologia

**OBIETTIVI :** Padroneggiare teorie e pratiche relative al modello di didattica orientativa - Riconoscere il ruolo delle discipline come strumento di promozione delle career management skills - Promuovere negli studenti l'acquisizione di competenze strategiche (soft skills) finalizzate all'autoorientamento e all'autovalutazione - Promuovere negli studenti le competenze chiave di cittadinanza - Favorire una revisione delle stesse epistemologie professionali dei docenti, non solo attraverso il continuo aggiornamento di conoscenze disciplinari ma anche attraverso una costante riqualificazione delle competenze didattiche, funzionali alla promozione di azioni di orientamento e di sostegno alla progettazione e alla scelta.

### MAPPATURA COMPETENZE:

**COMPETENZE STRATEGICHE** (Autoorientamento, Autovalutazione, Decision-making)

**SOFT SKILLS** (autonomia, Fiducia in se stessi, Flessibilità, Adattabilità, Resistenza allo stress, capacità di pianificare etc etc)

**CAREER MANAGEMENT SKILLS** (capacità di orientarsi, fronteggiando i cambiamenti e prendendo delle decisioni; capacità di interagire positivamente con le informazioni a disposizione circa i percorsi e le possibilità; comprendere la propria motivazione e stabilire priorità nelle azioni etc etc)

**DESTINATARI:** Docenti secondaria di I e II grado

**DURATA:** 25 ore (15 ore in presenza + 10 ore di lavoro di gruppo)

**TIPOLOGIA VERIFICA FINALE** (Test con domande a risposta aperta semistrutturata (numero di parole) e a risposta chiusa (vero/falso; scelta multipla)